



Erste-Hilfe-Set mit individuellem Branding für Ihre Werbung

Art.-Nr.: 0015593

Das Erste-Hilfe-Set in roter Polyesterhülle (600D) vereint Funktionalität und Branding auf höchstem Niveau. Mit seinen kompakten Maßen (13,3 x 9 x 4,2 cm) und einem Gewicht von nur 93 g ist es der ideale Begleiter für Notfälle und bietet 8 essenzielle Erste-Hilfe-Komponenten. Das durchdachte Design mit einem praktischen Reißverschluss und einem Klettverschluss zur Befestigung an Gürtel oder Tasche stellt sicher, dass Ihr Logo immer sichtbar ist.

Durch die Verbindung von Nützlichkeit und Marke fördert dieses Set nicht nur die Gesundheit, sondern liefert auch einen emotionalen Vorteil für die Beschenkten. Langfristig stärkt es die Präsenz Ihres Unternehmens, da es die Markenidentität in kritischen Momenten festigt. Ihre Kunden werden Ihr Engagement für Sicherheit und Wohlbefinden im Gedächtnis behalten ? und damit Ihr Logo.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Sichtbarkeit durch praktische Anwendung im Alltag.
- Langanhaltende Emotionalität durch Krisenbewältigung.
- Individuelles Branding, das Vertrauen und Image fördert.
- Erhöht die Kundenbindung durch nützliche Erinnerungen.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Produktgröße: | 13,3 x 9 x 4,2 cm |
| Werbeanbringung: | Auf Anfrage |
| Gewicht (g): | 93 |
| Material: | Polyester (600D) |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 80 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 30065000 |
| Maße Exportkarton: | 38 x 28,5 x 47 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 8 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

rot



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| rot | 32.635 | 0 | 32.635 |

Stand: 09.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|-----------------------|------|
| Sieb-Transferdruck | 1-4c |
| Digital-Transferdruck | CMYK |